

2009 年中国独立电子商务网站建设基础要素研究

艾瑞咨询即将发布《2009-2010 年中国独立电子商务网站研究报告》，报告主要围绕电子商务网站建设的基础要素展开研究，这些基础要素包括 13 类，分别是：网站导航、栏目分类、注册及登陆、购物流程、产品展示、支付流程、物流配送、用户咨询与评论管理机制、在线客服/IM、站内搜索、帮助信息及网站地图、浏览器兼容性、促销推广。

艾瑞咨询即将发布《2009-2010 年中国独立电子商务网站研究报告》，报告主要围绕电子商务网站建设的基础要素展开研究，这些基础要素包括 13 类，分别是：网站导航、栏目分类、注册及登陆、购物流程、产品展示、支付流程、物流配送、用户咨询与评论管理机制、在线客服/IM、站内搜索、帮助信息及网站地图、浏览器兼容性、促销推广。

针对每一类基础要素，艾瑞咨询结合 ShopEx 网店系统使用商户的调研数据，详尽分析现有各个要素的表现形式，对比不同表现形式的优劣势、以及不同表现形式在当前电子商务网站中的使用比例，在此基础上，对于不同要素的设计给出艾瑞的建议。以下截取报告当中的部分研究内容进行详细解读：

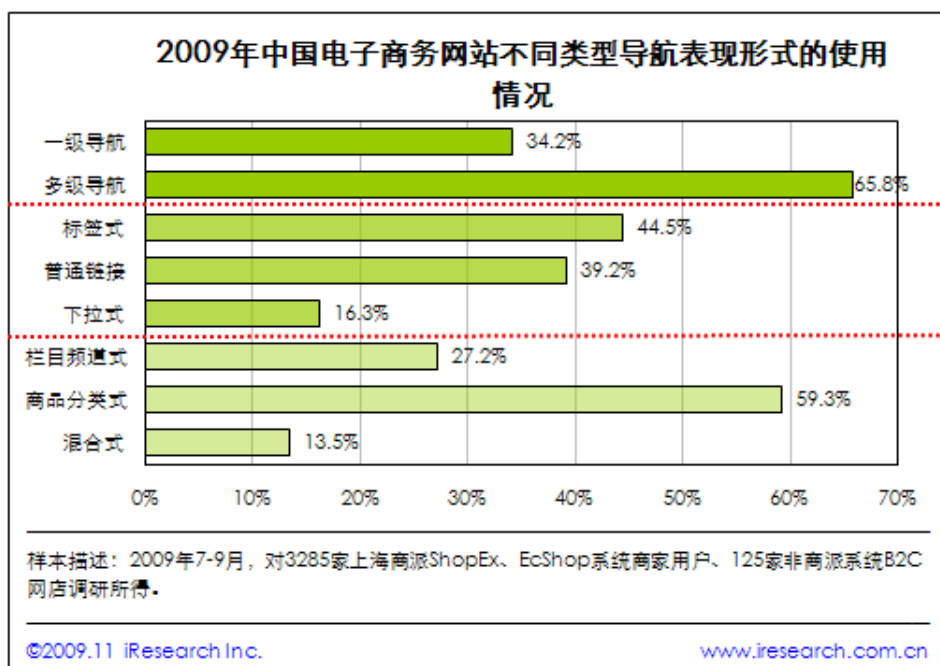
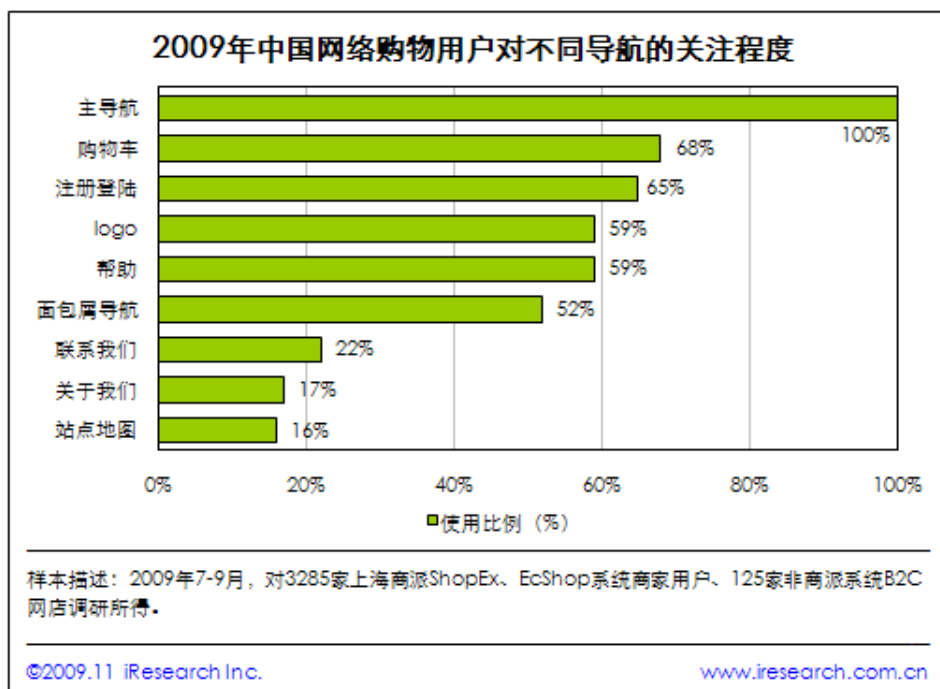
一、网站导航体验研究

网站导航是网站中最重要的功能之一，也是网站最原始，最基本的元素。网站导航使网站栏目内容清晰，方便用户根据不同的分类的信息来选择自身的浏览路径。

当前国内主流电子商务网站导航分类

艾瑞咨询和 ShopEx 通过研究国内主流电子商务网站发现，中国电子商务网站的导航基本可以分为 5 大类。针对不同的导航，用户的关注程度不同，网站设计需参考用户的需求。

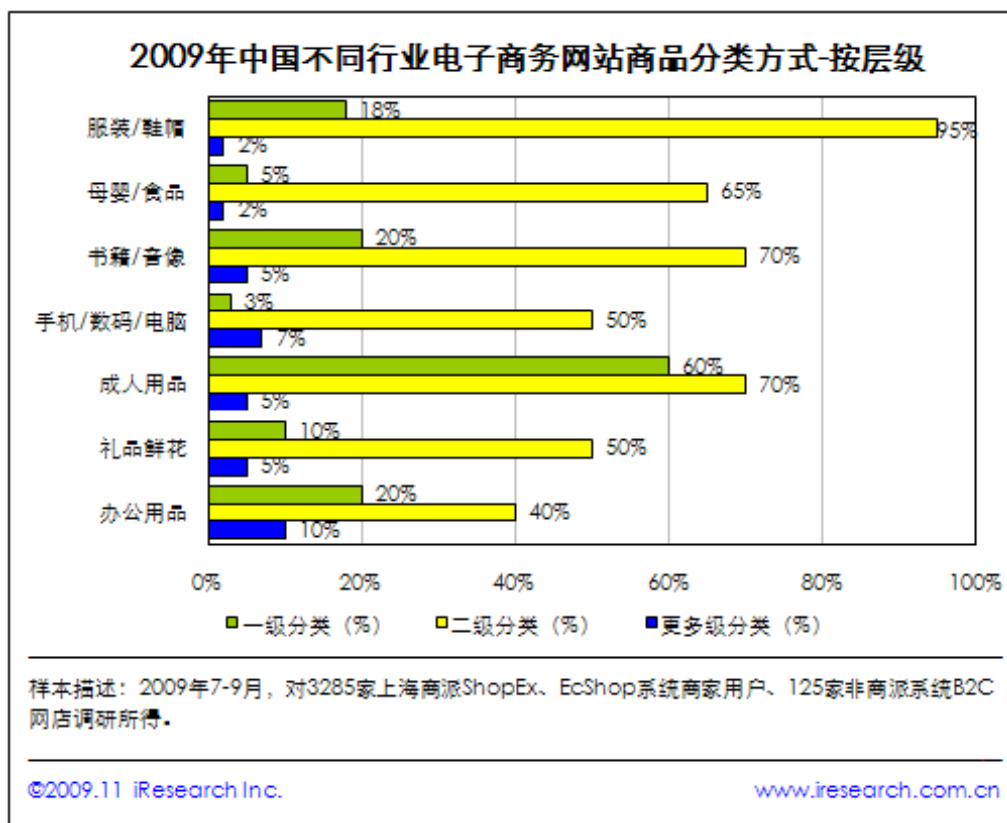
中国电子商务网站导航分类



当前国内电子商务网站导航不同的表现形式

导航按照不同的分类标准可以呈现不同的形式。按层级划分，可以分为一级导航和多级导航；按效果划分，可以分为标签式、普通链接、下拉式；按作用分类，可以分为栏目频道式、商品分类式、混合式。

目前不同形式的导航在主流电子商务网站中的使用比例如下图所示。



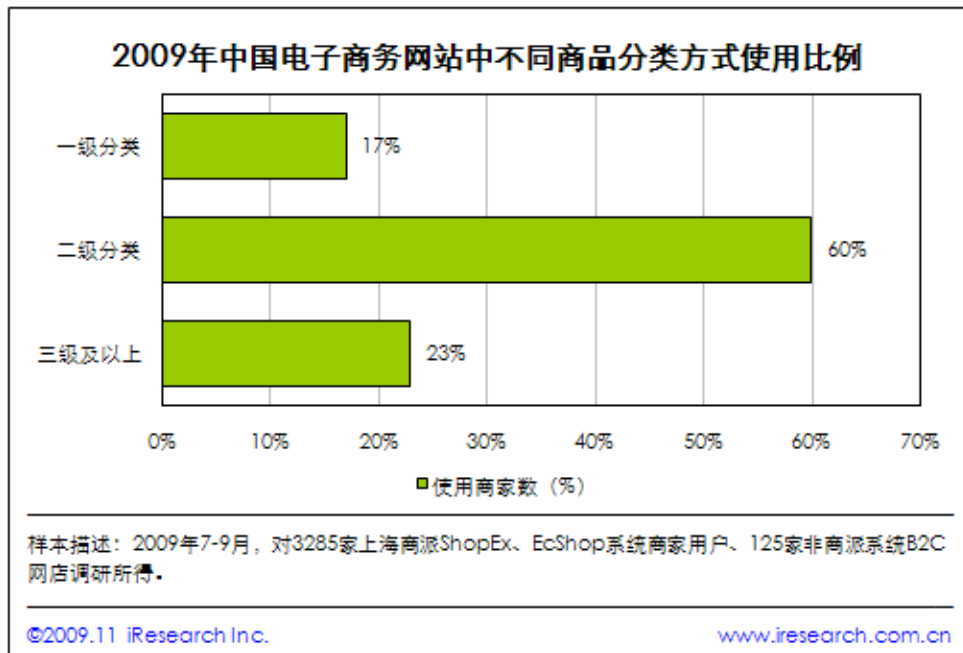
二、网站栏目分类研究

对于电子商务网站来说，网站的栏目分类如何表现，至关重要。网站栏目是引导用户正确、快速获取商品信息、进而转化为订单的重要通道。网站栏目分类，主要是基于网站的商品分类和虚拟分类形成。

当前国内主流电子商务网站栏目分类方式

栏目分类按照不同的标准可以分不同的类型。按层级来分，可以分为一级、二级、三级及以上；按效果划分，可以分为标签式、普通链接、下拉式。报告对不同类型的分类方式进行了详细对比，这里只以层级分类的使用情况为例。

艾瑞研究发现，电子商务网站类型不同，所选择的商品分类层级数也会有所不同。一般情况下，网站使用二级分类居多。



不同层级的分类优劣势不同，适用范围也不同

不同的层级分类方式优劣势各不相同，可以从信息量、直观度等5个方面去比较，详细情况如下图所示。以一级分类为例，其优点是简洁直观，可节约网页空间、利于用户快速关注；缺点是无法提供精确导航，信息量少，并且不利于用户对网站中商品有概括性的了解；因此比较适用于商品种类较少的电子商务网站。

