

## 全程电子商务的灵魂:eERP

近来，全程电子商务随即成为一个热门话题。到底什么样的全程电子商务才算是真正意义上的全程电子商务?什么是全程电子商务的核心?

是像阿里巴巴那样，为其网商提供一个带 SaaS 的阿里软件，形成“电子商务+阿里软件”的增值模式?还是像电信那样，分别与电子商务和管理软件提供商合作的植入模式?还是像金算盘那样将管理软件与电子商务相融合的模式?

**是以电子商务为核心?还是以SaaS为核心?亦或是以ERP为核心?**

**什么才是真正意义上的全程电子商务?**

目前，业内形成一致的看法是，电子商务与管理软件相融合是今后我国信息化的发展趋势。也因此，一位电子商务专家曾指出，我国现在已开始有三股力量在向这一趋势靠拢，他们分别是以阿里巴巴为代表的电子商务提供商;电信运营商;以及以金算盘为代表的管理软件提供商。

看来，问题的关键在于管理软件、电子商务二者如何融合，这同时又是一个难点。谁解决好了就将形成真正意义上的全程电子商务。

业界纷纷开始了将管理软件加进在线应用功能，加进移动应用功能的探索，并取得了一定的成果。问题是，这样一种改进实际上还是没有真正将管理软件与电子商务融为一体，因为二者产生的数据并没有融为一体。

理想的电子商务运用状态是怎样的呢？财政部财政科学研究所的高绍华先生认为，市场营销部通过网络 ERP 软件，可以及时的、准确的掌握客户订单信息，并按时间、地点、客户统计出产品的销量和销售速度，经过对这些数据的加工处理和分析对市场前景和产品需求做出预测，同时，把产品需求结果反馈给计划与生产部门，以便及早安排某种产品的生产和相应投入品的购进。

这个做法的最大好处是可以真正实现零库存，极大的减少资金占用。而且我们看到，整个流程均在电子系统上走完，电子商务的数据与管理软件数据完全实现共用，其响应速度和科学性是传统手段无法比拟的。

不难看出，高绍华先生已经为我们勾勒出了全程电子商务的模样。

### **eERP 是全程电子商务的灵魂**

从上面的分析我们得出结论，ERP 在实现全程电子商务过程中作用是非常突出的。

事实上, ERP 是电子商务的应用基础, 这一点不容怀疑。著名管理顾问徐剑先生说过, 正是由于 IT 技术的大力应用, 促使 ERP 系统能够基于 Internet/Intranet 实现作业管理, 企业从而能够在此基础上实现电子商务。因此, 电子商务是建立在 ERP 基础之上的应用。也就是说, ERP 是企业实施电子商务的支撑系统。

我国著名的 ERP 专家金达仁先生也认为, 企业应用电子商务模式, 无论从商务体系, 还是从信息集成来看, ERP 仍然是其核心部分。因此下大力气做好 ERP 软件的开发与实施, 并着力推动业务模式重组是十分必要的。

毫无疑问, 在全程电子商务模式下, ERP 仍然是基础。只不过这一模式下的 ERP 已经发生了大的改变, 它必须变成电子商务 ERP (亦即 eERP)。这一个 eERP 不单具备在线应用功能, 移动应用功能, 还必须是彻底打通电子商务与管理软件的阻隔, 打通互联网与移动通讯网。如果一个电子商务平台的 ERP 没有实现这些功能, 就不能成为真正意义上的全程电子商务。

那么, 只有 eERP 才是真正实现全程电子商务的关键, 只有它才是其灵魂所在。从这一观点看得出, 以阿里巴巴为首的电子商务提供商要想真正转型, 难度比传统管理软件提供商应该要大些。不过, 到底谁能率先推出真正意义上的全程电子商务呢?