

如何用电子邮件做广告

时间：2007-10-09 13:28:48 | [<<] [>>]

一、 电子邮件概述

电子邮件 (Electronic mail 或 Email)，这个基于计算机网络的通信方法，可以让人们花费很少的时间及金钱与世界上任何地方的人通信及交换意见。

邮件地址 (Email Address)。电子邮件是以邮件地址为基础的，即在计算机网络中起参照作用的如域名一样的重要部分。您的邮件地址中包含了您能从世界上任何地方准确无误地收到电子邮件的全部信息。标识符。电子邮件的地址通常由两部分组成，互联网格式使用“@”（称作“at”）连接，UUCP 格式采用

“!”连接。如叫 Simth 的人在域名为 abc.com 的地址为 simth(AT)abc.com（互联网格式）或 simth!abc.com（UUCP 格式）。

发送和接收邮件。我们通常使用运行在 Unix、Dos 或 Windows 上的专用软件以及特定的邮件服务器来完成电子邮件的发送和接收。如 Eudora、Ms Outlook 等等。

电子邮件的组成。一封电子邮件通常由发送信息、接收信息、发送日期、发送者、跟踪邮件路由、接收人地址、主题、邮件正文以及发送人签名等部分组成。

邮件地址列表 (Mailing Lists)。那些有着共的趣及爱好的人们都愿意在可能的场合共同讨论及分享他们的兴趣和爱好。邮件地址列表就是一种非常现代的讨论场所。人们可以通过提供邮件地址列表服务的机构交换他们的论点及信息，所有参与的人都可以收到有关讨论内容的邮件，并可以任意回复。

二、 电子邮件广告是一种有效的广告方式

调查表明，电子邮件是网民最经常使用的互联网工具。只有不到 30%的网民每天上网浏览信息，但却有超过 70%的网民每天都要使用电子邮件。对企业管理人员尤其如此。他们上网主要是为了使用电子邮件交流，浏览仅占上网时间的一小部分，而且，主要是上一些专业性强的网站。

同时，电子邮件广告具有针对性强（除非你肆意滥发），费用低廉的特点，而且，广告内容不受限制（比如，成人站点的宣传，以其他网上广告形式宣传就会受到很多限制），特别是针对性强的特点，它可以针对具体某一个人发送特定的广告，此为其它网上广告方式所不及。

由此可见，电子邮件是一种有效的广告方式。

三、 如何利用电子邮件做广告

但是，再有效的广告方式也不能滥用。否则，不仅没有效果，可能还适得其反，招致信件接受者的反感。要有效利用电子邮件做广告，我们必须掌握相应的技巧。

1、如何收集电子邮件地址？

要利用电子邮件做广告，首先要了解接收者的电子邮件地址，收集电子邮件地址。主要有以下几种方式：

A、购买

在网上经常有单位或个人出售电子邮件地址，花几十元人民币可以买几万个、甚至几十万个电子邮件地址。此种方式的优点是简单，但是，这些地址针对性不强，可能比较过时，而且可能由于别的商家已经对他们进行过大规模的散发广告活动，使接收者开始有了逆反情绪，收信后根本不看内容就予以删除，甚至采取反击措施。

向购买来的电子邮件地址（特别是未经仔细分类的地址）发广告依靠的是以量取胜，其基本思想是：如果我发 10 万封邮件，能有 5% 的反馈，那么我就成功了。这是一种不道德的宣传方式。使用它，你要作好挨骂、甚至被垃圾邮件报复的准备，我们不提倡随便使用此方式，虽然它可能很有效。

B、自己收集

除了从传统的一些媒体如报纸、杂志收集电子邮件地址外，访问相关企业的主页是一个比较好的一种方式。比如，你是一个服装出口企业，希望能得到美国服装进口商的电子邮件地址，那么，你可在网上“企业黄页”中分别查找美国的“服装商店”、“服装进口商”及“服装加工商”的企业主页，这些企业都可能是你的潜在客户。进入它们的主页后，一般均有与其联系的电子邮件地址。幸运的话，你还可以找到具体各部门负责人的电子邮件地址。找到后，将其剪贴下来，放入自己的通讯簿就行了。有的主页上电子邮件地址不直接出现，而是以链接的方式如“与我们联系”，“contact us”出现，此时，只要单击它，待出现“新邮件”后，在地址栏用鼠标右键点击，在出现的菜单中选“添加到通讯簿”即可。

此种方式收集的电子邮件地址针对性强，以此地址做广告有效性也较高。但是，往往花费的时间与精力很多。不过，与广告效果比，这些花费是值得的。而且，现在也有一些专业信息公司，开始出售分类的电子邮件地址了。

C、让客户自己把电子邮件地址告诉你

最直接的主动收集方法就是：制造某种网上特殊事件让客户参与进来，如竞赛、评比、猜谜、网页特殊效果、优惠、售后服务、促销等等。用这种方式来有意识地营造自己的网上客户群，

不断地用 E-mail 来维系与他们之间的关系。这个客户群就是你最大的财富，可以让你将很多营销手段应用于此。

利用对读者有吸引力的网站信息让他留下 E-mail 地址，甚至主动给网站管理员发 E-mail。其实要想吸引读者也不是特别难，主要考虑好你的产品适合哪个阶层的读者，他们会特别注意哪方面的信息，或者他们特别关心什么内容。

让读者对你产生信赖，还要让他们相信，你收集他们的地址不会用于什么不好的目的，只是带给他们便利和好处。因此，在企业站点上作出明确的承诺是十分必要的。

D、使用电子邮件收集软件。

现在，有很多电子邮件收集软件，它们可以一次把剪贴板或文件中的电子邮件地址全部收集下来。下面，我们以“Email Address Pro”为例简单介绍一下它的使用方法。Email Address Pro 是一个免费软件，你可以从以下位置免费下载：A1 Soft 公司，“网络时代”。

“Email Address Pro”收集电子邮件地址的方式有两种。一种是从文件中抽取，一种是从剪贴板中抽取。使用“Email Address Pro”收集电子邮件地址，关键是要找到与自己业务相关的电子邮件地址相对集中的文件或网页。

在网上的一些免费分类公告栏中，往往集中了大量的相关人员的电子邮件地址。比如，我们想做房地产广告，希望收集租房或买房人员的电子邮件地址，那么，我们可以进入“广联”，进入房地产栏目，选择“购买”，我们就可以看到很多“购房”、“租房”信息了，每一条信息后，都附有希望购房或租房者的电子邮件地址。

到此，我们可以把浏览器中，依次选：文件/另存于，把此网页保存到电脑上，然后打开“Email Address Pro”，输入刚才存上的文件的名称，点击从“文件中选取就可以把电子邮件地址抽取出来了。或者我们简单的在浏览器中，依次选：“编辑/全选”，然后点击鼠标右键，选“复制”，再打开“Email Address Pro”，点击从“剪贴板中选取”就可以把电子邮件地址抽取出来了。

抽取出电子邮件地址后，在“Email Address Pro”中依次选“文件/另存于”，把电子邮件地址保存为文本文件，在收集到“通讯簿”中，即大功告成了。

2、整理电子邮件地址

收集到电子邮件地址后，换不能直接使用，为了提高电子邮件广告的有效性，还需对电子邮件地址进行分类整理。

在电子邮件软件 OUTLOOK 中的通讯簿里，如有可能了解，我们应该根据客户的职务、职业、兴趣爱好等因素，建立不同的“组”，作为以后发广告的依据。

3、 如何利用 E-mail 进行广告

A) 正确使用电子邮件的签名

我们可以简单回想一下，在您发出的电子邮件结尾是否使用了签名？都有哪些内容？事实上，电子邮件的签名经常会被人们忽略，但的确它可以起到非常突出的广告作用。请看下面的一个例子：

Sincerely, (感谢词)

Smith (落款)

=====

Vanlong Technical Co., Ltd. (公司名称)

<http://www.IT.com.cn> (公司 Web 地址)

smith@IT.com.cn (E-mail 地址)

=====

在这个简短的 6 行签名栏中包含了公司名称、网址、电子邮件地址、口号及简单的描述，这是非常重要的。为了让您的签名（一般为文本）在包括电子邮件、邮件列表及新闻组等地方都能够正确地被别人识别，您还需要建立一些 ASCII 码的文本签名，或称之为“文本艺术”（ASCII text art），但尽量不要违反有关的成规，通常，您在邮件列表或新闻组中发的消息，其签名行不要超过 6 行。此外，您还须注意要修改您的签名使其适应不同的市场需求。如您发往不同的客户，或在新闻组中投放的宣传材料及通过目标电子邮件发送的广告等等，需要反复测试您的签名是否适合不同的潜在客户，并创造出最佳的签名。

B) 正确书写信的内容

信的“主题”一定要鲜明，能说清信的大意，以吸引收信者阅读，避免被当作垃圾邮件被删除。比如，给一位希望购房的客户发电子邮件广告，可以在“主题”中直接写“中关村两居，xxxx 元一平米”。

信的内容要尽量简短，以免耽误客户太多时间，信中可以以链接方式，写明，“欲了解详情，请访问 <http://www.hourse.com.cn/> 或写信给“hourse@hourse.com.cn”。

在写信件时要注意语气亲切，对有可能收到的不太礼貌的回信，要平心静气地回信，对收到的客户提问的信，要迅速回答。

C) 选择正确的发信方式

为了提高效率，减少读者的麻烦，每份 E-mail 要反复测试；不要对未经过分析和过滤的地址发送电子邮件，一定要明确的知道你在给谁发信，否则不但效率低下，而且容易被人列入黑名单。

同时给众多客户发信，一般应采取“暗发”方式，让客户不会收到一大堆电子邮件地址，也不知道除了他自己外，你还给别的什么人发了信，如同我们发教案的方式一样。不过也有例外。如果你发的是一封采购广告信，希望客户间彼此竞价，则可适当采取“转发”的方式。

D) 让客户主动索取广告

通过为客户提供一定的免费服务来发送邮件广告。比如，为客户提供免费的电子信箱、免费的电子杂志，把广告附于对客户希望得到的信息之后，让客户在阅读自己希望得到的信息的同时，阅读你的广告。或通过各种媒体宣传，让感兴趣的客户向你索取进一步资料。

E) 其他

利用 E-mail 进行网上营销，除了以上提到的方法，还有许多细节可以发掘，比如，在出差时，把 E-mail 信箱设置为自动应答，让你的客户不会有被忘记的感觉；在传统媒体如报纸和电视上标明网址和 E-mail 地址……所有这些都可能给企业成功地开展网上营销奠定基础。

4 管理邮件列表

A) 当面对一大堆 E-mail 地址时，首先要考虑用什么方法发送信息。最好的方法是使用 MailingList 软件设置邮件列表。另外还可以用电子邮件软件来管理你的 E-mail 地址，比如 Eudora 的 Nicknames 工具，你只要建立一个别名就可以包含所有的 E-mail 地址，然后用 Bcc(秘密抄送)的方式发出就可以了。前者的管理效率比后者高，后者主要是手工操作，相对麻烦一些。MailingList 软件可以用免费的，如 egroup.com 提供的 maillist。但是他们会附加上一些广告，可能对你公司的商业目的和形象有所影响。所以，如果是为了商业目的，最好自己开辟空间，利用服务器上所带的邮件列表(一般的服务器托管服务提供商都会向你提供这项服务)。

B) 除了 MailingList 软件，讨论组(DiscussionGroups)和新闻邮件(Newsletter)也有类似功能。讨论组是指参与讨论的人们之间通过 E-mail 进行在线交流，管理者有权力保留和删除任何内容。参与者可以用不同的身份参与讨论，以达到人们对你的话题感兴趣。如果每天给所有参与讨论的人们发送一份讨论话题的摘要，还会吸引更多的人参与你的讨论。当你拥有一定的客户群或潜在客户群后，就可以在它们当中建立一个讨论组。

C) Newsletter 一般是指读者自愿接收电子邮件方式的电子刊物。读者在访问网站时留下自己的 E-mail 地址，会定期收到由商家发送的产品或服务的信息，向邮件列表中的订户发送 E-mail 的权力控制在列表所有者的手中。Newsletter 可以分为以下几种类型：

****提醒邮件：**提醒访问过你的网站的订户再次访问，这当然要建立在更新网站内容的前提下。如美国的 www.mylifepath.com。

****信息邮件：**定期发送的邮件，包含了一些对人们有用的信息，如 ChinabyteNews。

****潜在客户邮件：**坚持给所有你认为有可能成为客户的订户发送邮件，直到他们成为你的客户。

****售后邮件：**向客户发送的邮件，也是不可忽视的。

****收费邮件：**其实就是在线交易。

5 如何发送批量广告邮件

A) Bulk 电子邮件 (Bulk email)，即指集中发送的大量电子邮件。对于一些滥发的 Bulk 邮件，被称之为“spamming”、“Unsolicited email”或“邮件垃圾”。许多人都认为发送 Bulk 邮件是一种不好的行为，但是，Bulk 邮件的确是一种非常方便、廉价并且有效的行销手段。这是因为现在每一个上网的人都至少有一个电子邮件地址。而最简单的证实方法是您可以在一周内通过 Bulk 邮件检验您的行销方式是否可行。目前，还没有一种其他的广告载体能够与之媲美，能够如此迅速地产生效果。

B) 使用 Bulk 邮件进行广告，是为了获得良好的反馈率，获得真正的利益。如果滥用了 Bulk 邮件，即在互联网上毫无目的的乱发广告或在新闻组中乱发消息，您不仅不会得到一点收益，反而会引起别人的反感，甚至会遭到别人的举报，迫使您的 ISP 关闭您的帐号。为顺利地进行 Bulk 邮件行销，需要考虑以下问题。

对您的 Bulk 邮件地址进行定向，即确定那些对您产品或服务感兴趣的客户。这一点是非常重要的，并且将决定您受益于 Bulk 邮件行销。

提供简短并切中要害的内容，使客户能够立即了解到他们所能得到的好处。

包含有关电子邮件的所有特点。

使客户能够方便的回复。如：“reply to this email”、“call our 800 number”或者“visit our web site at <http://www.it.com.cn/>”。

提供一些免费的产品或服务（如果您希望得到大量的反馈）。

对造成可能造成侵害的接受者，采用友好语气并恳请原谅。

需要说明的是匿名 Bulk 邮件并不是十分隐秘（其实我们并不赞成发送匿名邮件），虽然有些软件商声称其邮件软件可以屏蔽掉发送者的信息，但是，在您发出的每一封电子邮件中始终有一行信息记录了您 ISP 的地址—IP，并且是您用软件无法隐藏的信息。

C) 匿名发送E-mail软件很多, 这里推荐一软件: <http://www.aysoft.com/aymail.htm> , 该软件可以直接发送, 只需要发送帐号即可, 使用方法与一般E-mail软件类似。该软件可以实现匿名、批量发送、附加文件。 【推荐研究站点】 网络华尔兹: <http://netwaltz.yeah.net/> (深入研究)