

如何让你的 PowerPoint 更吸引人

25年前PowerPoint首次面世。无论经过开放的辩论之后，世界是否成为一个更好的世界，但在过去25年中，我们看到大量错误使用PowerPoint的方式。以下是最有效地利用它的10个技巧。



1、将它扔掉。不用拄着PowerPoint这根拐杖，你会更加强大。真正重要的东西永远不会用PowerPoint

进行讨论。PowerPoint是一种交流方式，而不是讨论方式。如果你想借助一次演示，使用一张空白的纸。在一张白纸上写写画画会将人们吸引到你的魔幻表演中，并且鼓励互动，而不是被动的听，什么开始偷偷摸摸的发短信。演示的核心应该不是你，而不是幻灯片。

2、尽量减少幻灯片的数量。当你没有什么可说的时候，演示是不完整的。当你不用再说什么的时候，它才是完整的。将重点放在一个你想让你的听众记住的重要消息上。删除其他所有内容。如果你有25页幻灯片，每页幻灯片上有4个要点，那你就有100个要点。人们将所有要点都记住，或是记住某个你认为最重要的可能性近乎于零。重点、重点还是重点。好的演示就好比钻石：得益于精雕细琢。

3、尽量减少每页上的话。听众的阅读速度会比你说得更快。理想的情况是一个聪明的主讲人和哑巴幻灯片：主讲人给每张幻灯片赋予生命。最糟糕的情况是聪明的演示和愚蠢的主讲人：主讲人缓慢而大声地读非常详细的幻灯片，不增加任何见解。我最好的演示是一系列照片：没有一句话。

4、和观众交流。没有人愿意看到主讲人看着屏幕，讲述着他漂亮的演示，背对着观众。

5、清楚你的演示的目的。做完演示之后，应该出现什么改变？改变的目标是谁？如果在现场有很多人，注视你需要说服的一个（或是两个）人。你的演示将更加目前明确，更有活力。

6、活力、热情和兴奋之情。如果你对你的演示缺乏热情，那么其他人也一样。我曾经听帕特里克·穆尔做过一次演讲，他是一位天文学家。我讨厌天文学但喜欢他的讲话，只是因为他对他的话题如此充满激情。

7、让观众参与。用眼神交流；鼓励互动。在你准备演示的过程中，你应该不断地问自己一个问题：“为什么X会想听这个演示？”如果你不确定他们为什么会想听，那就放弃这个幻灯片，或者使其更切合实际和让他们参与。

8、减少新奇的图表和其他稀奇古怪的东西。不要让技术变成信息的拦路虎。花哨的技术可能会让你看上去很酷；但是这会让高层**管理**者觉得你不成熟，他们可能因此得出结论，你将大把的时间浪费在制作这些无用的稀奇古怪的PowerPoint图表上。

9、预演。然后进行一些排练。接着进行认真的排练。你排练的次数越多，你就会变得越自信；就会比对着你的幻灯片念更能吸引听众，而且你会有更好的精神面貌。

10、善始善终。我总是在脑海中想好了前三十秒中的开场白，所以我的开头不错，但是我可能会感到紧张。多数人在之后陷入不知道如何结尾的窘境：他们只是抛出“还有问题吗？”这样的话。请确信你有一个阐明你的主要观点并且留下高潮的好结尾：就像开场白那样设计你的结尾。