

让您的网站焕然一新：11 个窍门

您的网站提供了有关产品和服务的信息。但是，如何才能保持网站常新，如何一直够吸引客户不断访问？

您记得很清楚：二十世纪九十年代的某一天，当时您的公司网站第一次发布。当时的反响非常的不错，您对由此跨入了互联网时代非常的自豪。

您的公司是否停留在第一代网站的基础上？

下面有一些问题：您对网站上的内容与图片更新了几次？两次？一次？或者根本就没有？

专家说，许多企业的网站仍停留在第一代网站的基础上。这些网站与当今“实用”的标准格格不入 — 有时这种局面甚至令人难堪。

了解互联网内涵的企业会定期更新他们的网站内容，而且至少一年要重新设计一次网站。为什么呢？“Designing Web Sites for Every Audience”一书（为每一位访客设计网站）的作者 Ilise Benun 说，原因只有一个：一些公司的销售人员不会将潜在的客户引向那些古老，过时，非常难以浏览的企业网站。

哪怕是一个两个字节的过时信息都会让访客认为，他们进入了一个过时或者无人管理的网站。此外，在大客户点击您的所谓的“紧急”邀请，参加一个即将举行的研讨会时，他们结果发现活动的日期为 2002 年，虽然您当时只是没有顺便将日期改过来，但客户仍然会感到恼怒，他们为此会觉得受到了愚弄。而您，也将成为万夫所指的对象。

因此，这个问题有点烦人，但是确实很说明问题：现在是 21 世纪，您的网站是否仍然看上去像回到 1999 年？

网站时效的建议

很显然，只要公司存在，公司的商务网站就要运行。但是为了达到网站焕然一新的目的，你需要知道要花多长时间来更新网站的内容。咨询服务可能只是每季度或每年度更新网站，电子商务网站或调查研究公司可能需要每小时更新网站。

不管您有什么样的需要，现在您都可以找到经济实惠并且适用的现成软件以及第三方服务提供商来做这件事。比方说，您可以给旧的网站换上新的“外表”，而不破坏任何功能。

下面是网站商和开发人员精选的 11 条点子，即刻可以让您的网站变得富有现代气息，您为此不需要花大把的银子。

1. 减少网页数量

网站设计服务公司 Zeeo Interactive 的首席执行官 Matt Greer 建议，只需要集中精力重新设计主要的 10 至 15 个网页就行了。然后，您可以将剩下的常用网页和人气旺的网页存档到适合下载的 Adobe PDF 或 Microsoft Word 文档中。

2. 将网站变成营销工具

如果您还没有捕捉到用户数据的基本情况，例如，访客是点击了哪些站点和搜索引擎进入您的网站或者哪些页面访问的人数最多，现在就应该开始着手办这件事。

使用软件套件或Web服务提供商去获得有关网站访客的详细信息。在线记忆库升级提供商 Crucial Technology 的发言人说：“第一个问题是问：‘访客访问您的网站时，他们想做什么？’”一旦您找到答案，就可以确定跟踪标准，并开发出快速满足目标访客需要的内容、导航和结构。

3. 设置电子邮件程序

鼓励访客注册或者提供电子邮件地址。数字广告商 MotorCity Interactive 的总裁 Jeff Stanislow 建议：“给目标访客一些东西，让他们感到值得向您提供他们的个人信息，例如，为消费者提供一份奖品或者为商业对商业客户提供白皮书。”一旦您有了地址，将有用的电子杂志或其他公告发给他们（但是，不要进行邮件轰炸）。

4. 为 V 客户建立在线奖赏机制

对待那些最好的客户时要给他们一些与众不同的奖励或折扣。网络顾问 Wally Bock 说：“您可以在您的网站上让开设他们自己的区域，而不需要任何特殊的技术”。当然，您也可以将特殊的优惠通过电子邮件发给他们。

5. 缩短页面载入时间

起初，色彩夺目的图形和以及小程序看上去很酷。现在，它们会阻碍网页的正常载入。请记住三个词吧：简单，简单，再简单。

6. 让访客有更大的自主控制权

在过去两年内，Fairmont Hotels 和 Resorts 重新设计了 fairmonthotels.com 网站，他们扩大了其在线预订的功能。现在预订房间的客人还可以同时订餐或预订温泉服务。现在，网站增添了“Fairmont Planner”，将各个度假胜地的特点与客人的情况或需要进行了完美的结合，他们还增添了“虚拟服务生”功能，它能够提供更详细的服务信息。

TravelCLICK 对 30 多个行业网站进行了一项 eTRAK 调查，结果发现，2002 年 Fairmont 的预订增加了 165%，发言人 Mike Taylor 说：“我们亲眼目睹他们在过去的 12 个月内的飞速增长。”

7. 走在时尚的前沿

修改网站的配色方案。广告员 Dali Wiederhopt 发表了一个观点：“沉稳的颜色比较合适，比如像暗红、橘红、纯青或者桔黄色。不要用那些乱七八糟的颜色，这些颜色看上去就像像衣柜中的陈年旧衣。”

8. 投资内容管理系统

不再依靠静态的 HTML，而是投资可靠的 CMS（内容管理系统），它让您能够自动更新网站内容，但不需要开发人员的参与。如果企业大量更新内容需要更新，这将是一种合适的选择。

9. 确保搜索引擎能够找到您的网站

BreastCancer.org 是宾夕法尼亚州的一个非赢利性信息小组，在它过去的主页上，大幅面的组织徽标与人物介绍占据了大部分的空间，从而使搜索引擎无法找到该网站。Ilise Benun 说：“在改版时，我们将人物介绍 移到主页的右上角，并且使用了文字和文字链接，这样可以方便用户找到自己想要的信息。”

10. 使网站与组织的步调一致

毫无疑问，您在过去的几年内多次重新确立您的业务。您的网站现在如何适应公司的需要？辅助渠道或页面又是如何？公共关系公司 Public/i 的 Kevin McLaughlin 说道：“许多企业是在一点一点地发展他们的网站。一段

时间内公司增加了新部分，但是，整个公司的网站上始终不能反映出同样的消息或定位。”要确保您的网站传达的消息始终与离线的市场营销保持一致。

11. 增加推荐信或成功案例

一位 Web 策略顾问 Philippa Gamse 说：“很少有网站这样做，但是，它们毫无疑问可以大大增强买家对您的信任。”引用长期合作的客户的评价，或者征得他们的同意发布他们的案例历史，或者他们对您的服务的满意度等等。

这些做法都可以帮助您重新塑造您的企业网络形象。如果转变企业方向或者企业发展迅速时，你应该时刻关注您的网站。真的，现在的时代节奏越来越快。所有的信息传递必须完美无缺 — 一致、统一、多媒体化以及和多渠道。积极推动您的网站进入新世纪。