

提供厂商：佛山市动易网络科技有限公司

## 一、需求背景

随着以计算机、通信和相关技术不断融合为标志的电子经济的兴起，网络将打破传统经济下以国界划分的经济区域，而使所有企业都面对世界经济一体化的冲击。随着网络的发展，全球成了网络包围的地球村，供求双方在网上直接见面，在网上看样品、谈价格、签合同、支付货款等，企业与企业间的订货、销售、发货等全部交易行为均以电子商务的方式进行。网络经济对我们现存经济社会的体制挑战，尤其是对企业传统的宣传、经营模式和理念将会造成强烈的冲击。

传统的企业运营模式所面临的主要问题：

- 受一定条件限制的产品了解过程：供应商需要进行大量的产品宣传，采购商通过上门咨询、电话沟通等方式进行各种信息的获取，受一定的时间与物理空间的局限并且成本较高。

- 庞大的商业经济周转：传统销售中商品样品、巨大的仓库等是传统商业经济所不可缺少的有形交易条件。

- 复杂的产品周转渠道：从看样品、谈价格、签合同、支付货款等一系列的产品周转渠道过于复杂，供应商与采购商之间缺乏全面的沟通与快捷运营的平台，从采购订单发出到实际到货时间及反馈的有效周期较长。

- 热销品种的要货满足率的信息沟通：经销行业中根据季节的变化，热销商品在销售高峰到来时货源紧张，采购商需要实时与企业沟通了解供应商库存情况和自己的库存情况，保证热销品种的要货满足率。

- 降低库存：库存商品的控制能力真正体现一个企业的经营管理能力和企业的信息化水平，要有效的减小库存占用资金的同时保证不断货。需要信息系统能够很好的控制库存，同时有库存报警的能力。

- 加强与合作伙伴的业务协同能力：商业信息更新速度非常快，这就要求企业要与合作伙伴之间建立全方位的信息沟通平台，以快速获取商机。

因此，企业需要重新认识市场、消费者、自身市场定位以及合作伙伴和竞争对手，重新认识电子商务技术在企业中的重要地位，以少量的时间和资金建立企业信息门户网站并架设全球范围的商业网络，以此来制定长远发展战略。电子商务以虚拟银行的强大转帐支付功能、无纸化电子国际贸易（API）方式和虚拟商场的功能，来实现从产品到商品的交换和流通的全过程，使企业与企业间的宣传与直接参与经济活动变得更灵活、更主动。

电子商务(Electronic Commerce)是在互联网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付的一种新型的商业运营模式。电子商务为企业与企业间创造了实现消费需求的新机会，为任何一种商品都带来了最直接的了解与周转渠道。采购商和消费者能通过互联网了解企业及其产品，生产商与采购商能构成快速的产品周转渠道，而且可以从采购商那里得到最具特色的需求信息，真正达到“贴心服务”的目的。

目前的电子商务已经超越了网上交易和买卖的范围，也包括各种网上增值服务和客户支持应用，如搜索、无线互联、娱乐和教育服务等，创造了很多新的业务模式。电子商务技术为各种创新的业务模式提供了强大的技术基础和支持，为

企业经营带来以下优势：

- 更广泛的市场宣传与渗透。
- 建立商业自动化流程提高生产力和灵活性，如自动化订单处理。
- 降低运行成本，如节省人力、减少人工错误和重复操作。
- 提高客户服务满意度。
- 通过供应链的整合提高企业运作的利润水平。

大多数企业认识到企业电子商务可以提高企业的核心竞争力，但在架设自己的电子商务平台前，仍需考虑以下问题：

• 如何以较小的投入迅速建立电子商务平台，在提高企业及产品的知名度同时能多渠道扩充宣传体系与销售体系，以提高企业竞争力？

• 如何实现网站信息与商品信息快捷的更新与维护，并有效管理与维护大量的商品数据？

• 如何更快处理商品的销售策略和灵活的促销设置？

• 如何简化客户订购的流程，并确保供货的及时性？

• 如何快捷处理客户的订单以提高工作效率，降低失误？

• 如何针对各种统计报表详细的数据分析以提供企业作出准确高效的决策？

• 如何运用促销方案以降低库存？

• 如何有效管理经销商？

如果企业正迫切需要解决以上问题，就有了解以下电子商务解决方案的必要。如果企业能有效解决以上问题，在网络构建全球市场竞争的平台上，企业的优势则会无限地放大，使企业从降低成本、有效商业信息、高效商业决策和加快产品流通等方面都会得到长足的发展。在制造业中，越来越多的企业像戴尔电脑那样，在零部件和产品的订货和发货方面最大限度地运用互联网，在压缩库存和营业费用时极大地提高了工作效率。

## 二、动易的解决方案

本方案主要针对企业的信息门户网站及企业对企业的电子商务网站解决方案，重点解决企业基于网络构建产品供应链重要的商业平台。您或许目前能操作 Word，对网站制作和维护还不甚了解，制作和维护网站的工作需要网络公司或专业人员来进行。而现在您无需开发程序，只需定义和发布信息两步操作即可快速建立各种需求的内外网站，并可进行各类信息的管理和应用。所见即所得的简便操作，使非专业人员只要会打字就会维护网站。信息发布、通知、报表传送与打印、商品销售、会员分级管理、信息检索与查阅功能……动易网络致力于提供了优秀的网站解决方案，实现企业高效率的信息共享与交流，进而实现企业利用最高的性价比架设企业信息门户网站与电子商务平台，实现网络化的业务管理和财务管理。

动易电子商务技术架构旨在为给企业在电子商务业务上的创新，给商业发展带来最大的价值，动易提供独立开发的企业信息门户与电子商务所需的 PowerEasy 电子商务产品，以 ASP (Active Server Pages) 和面向组件的中间层基础结构 (COM+) 技术，运行于 Windows 应用服务器平台，为企业构建电子商务架构和应用提供了由以下服务构成的高效的解决方案：

**客户端服务:** SiteWeaver™ 企业门户网站系统 支持对 IE 浏览器及智能客户端的数据处理, 通过 XML/Web Service 协议支持移动终端设备界面的访问, 为用户提供了多样化的选择和易用性。

**电子交易服务:** SiteWeaver™ 企业门户网站系统 提供了 B2C 和 B2B 交易服务平台, 提供了产品目录管理、客户信息管理、订购流程、订单处理、网站模板、广告促销、统计智能分析等一系列强大的功能。

**内容管理服务:** SiteWeaver™ 企业门户网站系统 提供了网站内容采集、编辑、审核、存储、发布、展现等全部自动化服务, 为维护网站内容更新和页面样式表现提供了管理。内容的质量和动态更新已成为电子商务业务发展的核心竞争力。

**整合服务:** SiteWeaver™ 企业门户网站系统 作为面向服务的集成平台, 提供了电子商务平台端到端的集成服务和管理工具, 包括数据转换、流程编排、标准化整合接口、信息搜索发布引擎及流程管理。

**组件服务:** SiteWeaver™ 企业门户网站系统 提供了通用数据访问组件和 Web Service 协议。目前在所有 Windows Server System 服务器上, 都能高效、安全地运行组件。

**安全服务:** 动易网络在经过长期创新性开发, 掌握了一整套从算法、数据结构到产品安全性方面的领先技术, 使得 SiteWeaver™ 企业门户网站系统 无论在稳定性、负载能力、安全保障等方面都居国内外同类产品领先地位, 为电子商务平台和网络环境提供了端到端的安全服务机制。

SiteWeaver™ 企业门户网站系统 集合强大的网上商城和便捷的内容与知识管理, 为企业部门提供一个简单易用、开放的、可扩展的电子商务运行平台。动易商城解决方案通过一个综合管理体系的建设, 构建企业一门户从而推动企业电子商务进程。其规模可大可小, 伸缩自如, 其人性化的功能设计完全解决企业的后顾之忧。建立在关系数据库系统上的数字信息的组织、管理、查询技术能够帮助用户便捷地查找到他们想要的信息他们。安全保护、访问许可和记帐服务等完善的权限管理之下, 经授权的信息利用 Internet 发布技术, 实现世界范围内的信息传播。

## (一) 信息发布系统

## (二) 商城管理系统

作为完善电子商务系统应包括对产品的进销存管理、客户管理、供应链管理和财务管理, SiteWeaver™ 企业门户网站系统 提供了从商品管理的一整套的商品进销存管理, 提供了完善的客户管理模块和简便、明晰的财务管理流程。

### 1. 进销存管理

面对纷繁复杂的商品, 您如何高效进行分类与管理? 面对成百上千的订单, 如何轻松进行处理? 面对众多的销售记录如何进行简便有效的统计? SiteWeaver™ 企业门户网站系统 提供了强大的商品管理功能和简捷的会员订购功能: 商品的无限级分类、全部生成 HTML 页面、完善的商品属性设置、灵活的

促销设置、复杂而精确的价格计算公式等多项后台管理设置中；简单而强大的订购流程，只需四步即可完成商品的订购，同时各种促销礼品及价格计算准确无误；一目了然的订单情况，细致到每一个细节的订单处理流程；各种统计报表，为您分析客户提供最详细的数据。

### (1) 强大的商品管理功能——我们为您想得更多

作为电子商务平台的重要组成部分，对于商品的管理功能显得尤为重要，商家要能简捷地管理所销售的商品信息，如：

- ① 如果有上万件商品和几千种商品类别，如何有效地管理和分类？
- ② 如何切实有效地提高网站的访问速度？
- ③ 如何快速实现商品信息的即时更新？
- ④ 如何处理上百个厂商或品牌的各类商品？
- ⑤ 如何实现企业的商品数据与代理商、经销商共享管理？

动易系统支持 100 万甚至件商品的管理，通过栏目的无限级分类和信息专题的交叉设置可轻松实现对商品的管理。同时系统支持厂商和品牌的的管理，可以为各类厂商和品牌提供详细的信息集合页面。

- 首创的商品无限级栏目分类功能和便捷的专题功能可以使您将信息任意分类。直观的操作界面使您在操作时得心应手。每一级分类支持无限个栏目和无限个专题，从最简单的网站到最复杂的网站都可适用。当栏目结构或数据出现错误时，系统提供自动修复栏目结构和数据功能。

- 系统同时支持站内商品信息的 ASP 方式访问和生成 HTML 文件功能，并随时可以这二种方式进行自由切换。自定义各频道 4 种静态扩展名页面的生成方式，首页、栏目页、内容页、专题页都可以生成完全的 HTML 页面，HTML 生成更加灵活自如，您可以任意选择，只点几下鼠标便可轻松搞定。人性化的自动生成 HTML 功能，在您添加文章时就自动帮您生成一切需要更新的页面。当不使用生成 HTML 方式访问，而采用普通 ASP 访问时，全面引入服务器端缓存以减少服务器端压力，加快了客户端浏览速度。并且所有缓存的更新都是全自动的。当然也可以在后台手动更新缓存。

- 系统提供网站 15 种目录结构功能，提供了极为灵活的网站结构，使您设计网站结构更加游刃有余，管理网站文件更加方便快捷。不仅大大提高了被各大搜索引擎收录的可能性，也使您的网站目录结构减少了与其他网站相同的机会。非常方便的批量生成功能，可以按 ID、栏目、时间、数量等批量生成指定的栏目页、内容页、专题页。批量生成时提供了慢速生成和快速生成两种可选方式，在保证速度的前提下减轻了服务器负担。

- 系统支持实物类商品、软件类商品（可以即时下载）和点卡类商品（可以即时开通）的管理与销售功能，您可以利用这三类商品，进行实物类、软件类和点卡类商品的销售。

- 系统具有完善的商品属性设置功能，可以设置涨价商品、降价（或打折）商品和促销礼品等商品属性，并可设置商品的生产商、品牌、型号、规格等信息，支持支持三级批发价格的设置。

- 系统提供商品所属厂商和品牌管理功能，可以在浏览商品时浏览本商品所属的厂商和品牌的的信息，也可以将同一厂商或同一品牌的商品集成在一个综合信息页面进行展示与管理，以宣传进一步宣传厂商和品牌形象，为厂商的进一步合

作奠定基础。

- 综合数据的 XML 输出，结合 XLST(数据重组)技术，可以输出生成符合 GOOGLE 规范的 XML 格式地图和数据交换页。实用的 XML 数据导出功能，轻松实现站点间商品信息的数据交换。生成网站 XML 输出功能提供符合 XML 规范的数据输出，可根据 XML 规范来开发其他外挂插件，也可以配合 XSLT 模板来输出个性化的页面。

- 系统提供对 WAP 的全面支持使各类终端用户都可访问网站。WAP 浏览器功能可以使网站的信息访问在手机用户群中的功能延伸，客户可以通过手机随时登陆网站了解最新的商品信息，并且管理员可以通过 WAP 登陆系统后台随时审核新近提交的数据，实现商品的随身管理。

- RSS 功能的全面支持支持不同企业站点间的内容共享，形成企业信息交流群。并可以在后台任意设定使用 GB2312 及 UTF-8 两类汉字编码，使用动易系统的站点在对广泛的海外中文(包括繁体中文)站点间 RSS 的交流成为可能，扩大企业商机。

- 语言包功能可轻松实现前台多语言显示界面，通过修改语言包的方式来使网站前台显示的文字资源更符合自己的需求，使得构建个性化的网站更加容易。

## (2) 简洁的四步订购流程——客户方便才是硬道理

客户在电子商务平台上进行商品信息的浏览与交易，简洁的订购流程是促进客户购物能力的技术保障，作为商家应该考虑到以下问题：

- ① 如何让客户以最快的速度购买到所需的商品？
- ② 是不是一定要注册成会员才能购物？

动易系统从客户使用的角度出发，提供了最简洁的四步订购流程。这四步流程中包含了非常复杂的内部处理过程，虽简洁但不简单：

- 第一步：购物车。客户将所选购的商品放入系统的购物车内，如果客户是网站的注册会员，则系统会自动根据网站中对不同会员所设置的不同的价格折扣计算出相应的商品价格，同时会自动将本商品的相关的促销礼品一并显示，以供客户选择是否一并购买。购物车内可包含客户选择的多个的商品。

- 第二步：去收银台。客户点击了去收银台后，系统会根据客户所购商品的总金额，显示商家预设的促销方案中的促销礼品和有关信息。在这一步的订购过程中，若商家预设了商品的促销方案和送货方式，则客户选择不同的付款方式可以得到不同的促销信息，选择了不同的送货方式会有不同的运费。系统对运费提供了周全的运费设置功能。

- 第三步：确认订单。系统根据客户之前的所有选择计算各种费用，并明确告诉客户相关信息，以方便客户进一步确认并提交所购商品的订单。

- 第四步：订购成功。在客户交所购商品的订单后，系统提供给客户可选各种的支付方式，如在线支付或者银行汇款。会员可以通过在线支付、银行汇款等多种方式直接购物，所有资金操作都有明细记录，以供会员和商家进行查询。

- 系统内置多家在线支付平台的接口，提供了网银在线、中国在线支付网、上海环迅、西部支付、易付通、云网在线等多家在线支付平台的支付接口。商家只需简单注册成为相关在线支付平台的商户，即可在网站中轻松实现在线支付功能。



• 系统支持游客直接购物的购物模式，即游客无需注册成为网站的会员也可以直接购物，系统提供了游客订单的查询管理功能。

### (3) 周全的订单信息分析——提供商家决策的有力保障

若网站的商品对客户有较大的吸引力，促使客户选择并及下订单进行订购后，商家应对客户的订单进行查看与分析，以为商家进一步制定销售策略和调整商品提供有效信息。

① 我能了解到客户所下订单的哪些详细情况？

② 对于客户所订购的商品，负责人能不能及时查询到相应的货款或商品寄出情况？

③ 如何实现实时协作管理商城？

系统为商家提供周全的订单信息，在后台中一目了然地了解客户所下的订单情况：

- 显示所有商品订单的订单编号、客户姓名、下单时间、订单金额、收款金额、需要发票和已开发票等信息，订单状态、付款状态和物流状态。

- 订单状态有未确认、已经确认和已经结清三种显示状态；付款状态有等待付款、已收定金和已经付清三种显示状态；物流状态有配送中、已经发货和客户已经签收三种显示状态。商家通过这些订单情况可以直观地了解订单的有关情况，及时查询到相应商品寄出的情况以及客户签收的信息并及时进行处理。

- 商家可以对商城的各个权限指定专人管理，即指定商城日常操作管理权限，如：指定某个管理员拥有订单查看、订单处理、订单统计、在线支付管理、资金明细查询、发退货记录、订单过户记录、促销方案管理、付款方式管理、送货方式管理或银行帐户管理等管理权限，可以指定只拥有其中一项管理权限，也可以指定多项或全部的管理权限，从而构建多人协同进行的管理队伍。

### (4) 细致的订单处理流程——掌握订单处理的每一个细节

商务平台对订单的处理是否方便、快捷？在每日有大量订单量的情况下，这是每一个商家要首先考虑的问题：

- ① 客户下单了，接下来的订单处理流程如何进行？
- ② 客户订购的商品如果要转给另一个客户的情况如何处理？

流畅、便捷的订单处理流程是提高商家处理订单效率的基础，在客户选购商品并提交订单后，系统提供了细致到每一个细节的订单处理流程：

- 修改订单：若客户对订单信息有所变更或有其他情况变更，在订单确认前商家可修改与客户谈定的实际销售价及服务期限等信息，以确保订单信息正确无误。

- 确认订单：确认订单正确无误后可将此订单确认，从而实现锁定订单以防客户修改订单内容。客户的订单一旦被商家确认后，客户就不能再修改或删除，管理员也不能再修改订单中的商品数据。

- 银行汇款支付：商家确认客户从银行所汇的货款到账后，可以为客户录入汇款信息，然后支付此订单费用。系统提供余额支付（指从客户的资金余额中直接扣除款项用于支付客户相应订单的费用）功能。

- 发货：在商家发货后，在相应订单中录入此订单的发货信息以备查询。

- 开发票：根据客户的要求开具发票后，在相应订单中处理是否已开发票的记录。

- 结清订单：当以上步骤都完成，客户也已经付清此订单的所有款项后，可将此订单结清。若设置了相应的销售策略此时系统会返还现金券并赠送积分。订单结清后此订单的所有相关信息都不可再修改。

以上订单处理流程的所有步骤都可以跳过其中某一步，或者将某一步提前来做。如：可以先开发票和先发货再收款；可以收取部分订金后就发货，最后收取余款和开发票。

- 系统提供商品订单过户功能，即将某个客户的订单过户给另一客户，其相关的资金明细情况仍为原客户。

订单信息 (订单编号: FE2005071014425771)										
客户姓名: 魏虎	下单时间: 2005-7-10 14:42:57	付款方式: 现金	送货方式: 网上下载							
需要发票: ×	已开发票: ×	订单状态: 等待确认	付款情况: 等待汇款	物流状态: 配送中						
收货人姓名: 魏虎	收货人地址: 广东省佛山市顺德区大良沿江北路121号建设大厦16楼 助易网络	收货人邮箱: yabo@asp163.net	联系电话: 075728130608	邮政编码: 528300	备注/留言:					
商品名称	单位	数量	原价	实价	指定价	金额	积分	购买日期	服务期限	备注
助易2005 标准ACCESS版	套	1	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	0	2005-7-10	两年	
合计:						2,000.00	0			
付款方式优惠: $2000 \times 95\% = 1900$						实际金额: ¥1,900.00		已付款: ¥0.00 尚欠款: ¥1,900.00		
不要发票优惠: $1900 \times (1-0\%) = 1900$										
返还 20 元现金券, 赠送 20 点积分										
<input type="button" value="修改订单"/> <input type="button" value="确认订单"/> <input type="button" value="删除订单"/> <input type="button" value="银行汇款支付"/> <input type="button" value="虚拟货币支付"/> <input type="button" value="开通下载"/> <input type="button" value="发货"/> <input type="button" value="订单过户"/> <input type="button" value="打印订单"/>										

- 系统提供了按今天的新订单、最近 10 天内的新订单、最近一月内的新订单、未确认的订单、未付款的订单、未付清的订单、未送货的订单、未签收的订单、未开发票的订单、未结清的订单和已结清的订单等条件快速查询的功能。对所有的订单系统提供导出到 Excel 的功能，以便商家进一步统计与管理。



## (5) 灵活的销售策略和促销设置——处处让您把握商机

为更好地销售商品，商家会采取一些营销和商品销售策略，如涨价、降价、打折、赠送礼品和各种促销等销售方式。

① 系统如何实现商品销售的涨价、降价、打折或附赠送促销礼品等销售方式？

② 系统能否设置更多促销方案的设置？

系统提供灵活的促销设置功能和复杂而精确的价格计算公式：

- 系统具有完善的商品属性设置功能，可将商品设置为正常销售、涨价商品、降价（或打折）商品、促销礼品等商品属性。降价商品在设置了降价期限、限购数量后，在过了降价期后系统自动恢复原价。每件商品都可以设置推荐、热销等商品属性。

- 系统具有灵活的促销设置功能。除了促销礼品本身外，其他商品都可以设置各种促销设置，如买一送一、买 10 送一等方式。赠送的商品可以是商品本身，也可以是指定的促销礼品。系统还可对客户进行购物的累积积分。

- 灵活的促销方案管理：在“促销方案”中系统提供更复杂的促销方案设置，如购物满多少元赠送（或换购）等这些超市常用的促销方案，在商城中得到了完美的展现。系统提供非常复杂的价格计算公式以满足各种促销活动。

- 系统支持三级批发价格。商家可以专门指定会员价、代理价，也可以不指定而设置会员组中的折扣来实时计算。

## (6) 高效的商品库存管理——及时把握商品库存的情况

对于商品的库存管理问题是每个商家在销售中所要面临的问题，系统能否很好地控制库存也是商家所关心的问题：

① 如何管理库存？

② 如何提前知道哪些商品库存已经不足？

系统通过后台真实库存数、订购数、前台虚拟库存数、库存报警下限数来解决商品销售时出现的库存不足等库存管理问题：

- 系统有后台真实库存数和前台虚拟库存数。系统的后台库存与前台库存并不是保持同步的。后台商品管理中显示的是商品的真实库存数，客户在前台订购商品后，前台库虚拟存数就会减少相应订购数量，但后台的真实库存数并不马上减少；删除未确认的订单后，前台库存数会相应增加订购数，但后台的真实库存数并不会增加。在客户的订单确认并发货后，后台真实库存数就会减少，前台库存数因为在订购时已经减少，所以发货后并不会减。

- 系统提供了库存报警功能，商家在商品属性中设置库存报警下限数后，以后就可以在日常管理时查看库存量达到了下限报警数商品。

## 2. 客户管理

企业网站中很重要的一个需求就是要有完善的权限控制，以让不同身份的访问者和管理者只能查看和管理自己权限范围内的信息，具体表现为：

- ① 作为一个网站中的客户，他能拥有哪些权限？
- ② 如何设定客户的权限？系统能否实现设定企业各级代理商与经销商的折扣率？

③ 如何实现指定人员对商品管理、订单处理、发货等权限分开管理？

SiteWeaver™ 企业门户网站系统 提供最完善的会员管理和会员权限设置功能，您可以设定不同的管理员及其权限，将商品的订购管理由多人协同管理；也可将会员轻松进行分组，指定不同会员组与会员访问的权限和购物所享受折扣的权限，通过以下各种功能来解决会员与管理的权限问题：

- 系统将管理员与会员分开管理，确保客户与管理者的后台安全与权限分配。利用系统提供的安全性功能来实现用户的身份认证和对资源的访问授权，并提供了收集、存储、管理用户的信息用户界面和工具。

- 商家可以对商城的各个权限指定专人管理，即指定商城日常操作管理权限，如：指定某个管理员拥有订单查看、订单处理、订单统计、在线支付管理、资金明细查询、发退货记录、订单过户记录、促销方案管理、付款方式管理、送货方式管理或银行帐户管理等管理权限，可以指定只拥有其中一项管理权限，也可以指定多项或全部的管理权限，从而构建多人协同进行的管理队伍。



- 根据需要可对各部门人员分设置成用户组进行权限设置，也可针对单个会员的权限进行特殊设置，如会员的发布权限、评论权限、短消息权限、收藏夹权限、上传文件权限和商城权限等权限，以满足不同的设置需求，轻松实现网站内容的权限控制。可指定每个会员组在每个栏目的浏览、查看、添加权限，每个会员组的权限各自独立，最大限度体现了网站分级权限的需求。

- 商家可指定每个会员组的商城权限：本组内的会员在购物时可以享受的折扣率、是否可以享受折上折优惠（对指定会员价的商品无效）和允许透支人民币的最大额度，由此可以分别设定企业各级代理商与经销商所享受的折扣率与权限。

- 可指定每个会员组在每个栏目的浏览、查看、添加权限，每个会员组的权限各自独立。如：有两个认证栏目 A 和 B，可以指定会员组 A 只能访问栏目 A，指定会员组 B 只能访问栏目 B。还可指定会员组 C 同时可以访问栏目 A 和 B。

- 订单过户记录：记录每一个订单的过户明细情况都有记录。

- 便捷的会员收藏夹功能：会员可以随时收藏自己喜欢的文章、软件、图片、商品。

- 增强了会员的个人文集功能、个人图片集和个人下载集功能：每一位用户都可以拥有自己的一个或多个文集。而且作者的基本情况简介、文集的内容和界面可以任意修改，充分体现个性化。发挥你的灵感，巧妙运用文集，适当设计和调整一下模板，还可以实现发布连载小说等更多用途。

- 会员可以互相发站内短消息进行交流，并可查看和管理自己在各个频道对不同内容发表的评论。

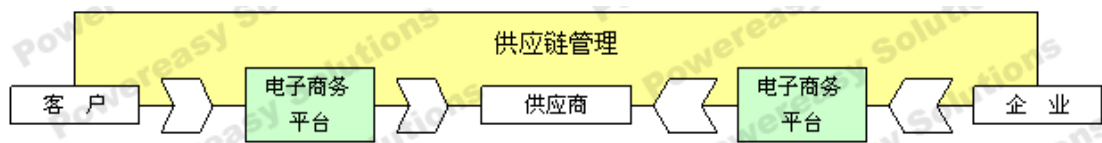
- 管理员可以定期或不定期对会员发送邮件和站内短消息。

### 3. 供应链管理

商城日常操作
处理今天的订单
处理所有订单
=====
销售明细情况
销售统计/排行
在线支付记录管理
资金明细查询
发货记录
订单过户记录
促销方案管理
付款方式管理
送货方式管理
银行帐户管理

在电子商务平台中，供应链是帮助企业创建一条畅通于客户、企业内部和供应商之间的信息流。供应链管理要求突破传统的采购、生产、分销和服务的范畴和障碍，把企业内部以及供应链节点企业之间的各种业务看作一个整体功能过程，通过有效协调供应链中的信息流、物流、资金流，将企业内部的供应链与企业外部的供应链有机地集成起来管理，形成集成化供应链管理体系，以适应新竞争环境下市场对企业生产和管理运作提出的高质量、高灵活性和低成本的要求。

电子商务的应用促进了供应链的发展，也弥补了传统供应链的不足。从基础设施的角度看，传统的供应链管理是一般建立在私有专用网络上，这需要投入大量的资金，并且这种供应链缺乏柔性。而电子商务使供应链可以共享全球化网络，使中小型企业以较低的成本加入到全球化供应链中。



电子商务与供应链管理之间的关系

借助电子商务实现集成化供应链管理是未来供应链管理的发展趋势，企业可以充分发挥电子商务的战略作用：

- ① 如何实现代理商、经销商的分级管理？
- ② 系统如何实现企业和代理商、经销商之间的供应链关系？
- ③ 如何自动实现各级代理商与经销商的进货时所享受商品的折扣率？
- ④ 如何统计和查看代理商、经销商的业绩？

动易电子商务平台提供了从存储、进货、销售、发货为一体的供应链体系：

- 厂商和代理商、经销商均采用动易系统做为销售平台，代理商、经销商从企业的商城中进货，并在自己的商城中销售给最终客户，形成一个完整的供应链。

- 商家在会员组中，可以将各级代理商、经销商分别归于不同的会员组中，以方便管理和设置相应的权限。

- 商家可指定每个会员组的商城权限：本组内的会员在购物时可以享受的折扣率、是否可以享受折上折优惠和允许透支人民币的最大额度，由此可以分别设定企业各级代理商与经销商所享受的折扣率与权限。相应会员组的代理商、经销商在商城进货时，即可自动享受不同的商品折扣率。

- 系统提供会员详细的资金明细与消费明细，并可统计成报表或导入到Excel中，以方便商家统计和查看代理商、经销商的业绩。

#### 4. 财务管理

在电子商务交往中，面对纷繁复杂的资金来往，系统能否确保各种数据的统计形成报表、详尽记录客户的各种资金与消费明细、准确统计各类商品的销售量，从而为商家的销售决策提供更准确的依据。

- ① 作为一个网站中的客户，他能拥有哪些权限？
- ② 如何设定客户的权限？系统能否实现设定企业各级代理商与经销商的

折扣率？

③ 如何实现指定人员对商品管理、订单处理、发货等权限分开管理？

④ 如何有效管理与查询客户的资金？

系统提供销售明细、销售统计/排行功能，各种统计报表为您分析客户提供最详细的数据；在线支付记录、资金明细查询、发退货记录等功能让您轻松管理商品的销售信息。

- 销售明细情况：系统记录各种商品的销售明细情况，可按所有销售记录、今天销售明细、本周销售明细和本月销售明细进行快速查找的功能，并提供了导出到 Excel 的功能，以便商家进一步统计与管理。

- 销售统计/排行：系统自动对所有商品的销售量进行详尽统计，可按销售数量或销售金额进行排行，也可按所有销售记录、今天销售明细、本周销售明细和本月销售明细进行快速查找的功能，并提供了导出到 Excel 的功能，以便商家进一步统计与管理。

- 在线支付记录管理：详细记录客户的每一笔在线支付的情况，显示支付序号、客户姓名、支付平台、交易时间、汇款金额、实际转账金额、交易状态和银行等信息。

- 资金明细查询：记录客户的每一笔收入或开支。可按银行名称查询银行到帐记录，也可按最近 10 天内的新资金明细记录、最近一月内的新资金明细记录、所有收入记录和所有支出记录快速查找资金明细情况。

- 发退货记录：记录每一个订单的发货或者客户退货情况。

- 每个会员拥有积分、点券和资金三种属性：资金就是现实生活中的真实资金流，点券是用于网站上的收费文章等的消费，积分为发表文章、商城购物时获得的积分。会员可以用资金直接购买点券，也可以将积分兑换成点券。

- 强大的会员充值卡充值功能：网站可以发行真实的充值卡，会员直接购买了真实的充值卡后就可以输入卡号和密码。为了安全，数据库中保存的充值卡密码都是经过加密的。也可以通过网站销售虚拟的充值卡，会员可以购买虚拟充值卡后，在线获得充值卡号和密码，并进行充值。所有的操作都有明细记录。

- 详尽的会员资金明细功能：会员什么时候汇了多少钱，什么时候花了多少钱购买了多少充值卡或其他商品，什么时候直接将资金转换成点券……一切操作都有明细记录，以供会员和站长进行查询。

- 详尽的会员消费明细记录：会员看过的每一篇收费文章所扣的点数，以及所有充值操作，都有明细记录以供会员和站长进行查询。

## 二、技术架构

SiteWeaver™ 企业门户网站系统 服务目的不仅仅在于企业信息的制作、发布与管理，更重要的是为企业提供一个为客户与合作伙伴服务的网络平台，树立企业的服务理念和品牌优势，为企业扩大客户群体和实现快速发展抢占制高点。

- 健壮的内核设计，为系统长期稳定可靠的运行提供强有力的保障。系统的开发流程非常严密，从系统的需求分析、设计、系统开发编码到测试与完善，每一环节都经过严密的论证和设计，整个过程完全遵循有关开发标准，符合业内开发流程规范。整个系统逻辑清晰明了、代码整齐规范，严密的错误陷阱技术对各种可以预见和不可预见的错误进行捕获并处理……这一切构成动易健壮的内核设计体系，为系统长期稳定可靠的运行提供强有力的保障。

- 全面引入缓存处理和静态生成机制，提供了卓越的访问速度和负载能力。动易公司具有丰富的 Cache 处理经验，在 SiteWeaver™ 企业门户网站系统中全面引入了缓存处理，并独创了一系列先进技术，如：完全生成 HTML、编译模板、语法生成内核、数据缓存和自动更新机制等，使得系统具有卓越的访问速度和负载能力，在极为繁忙的服务器环境下系统仍然快速稳定运行，切实节约企业成本，提升企业形象。

- 最佳优化的算法及数据结构，让系统在海量数据下仍然快速运行。动易公司始终致力于开发最优化的算法和数据结构，SiteWeaver™ 企业门户网站系统从每个表和字段的设计、每个索引的构建到每个查询的算法，都经过缜密的考虑和最佳的优化，使用了众多知名的高效算法，并独创了一系列高效的处理方法，使得系统在海量数据下仍然快速运行，可以轻松承受比其他类似产品更多的数据量和在线人数，成为目前最高效快速的网站管理系统产品之一。

- 完善的会员管理和权限设置功能，让网站轻松实现内容的权限控制。系统提供了最完善的会员管理和会员权限设置功能，用户的发布权限、评论权限、短消息权限、收藏夹权限、上传文件权限、商城权限等，都做了精心的设计，能够满足不同的设置需求。可以指定每个会员组在每个栏目的浏览、查看、添加权限。每个会员组的权限各自独立，互不相干。使网站轻松实现各级内容的权限控制。

- 完美的收费体系和会员消费明细功能助您建立强大的收费网站。系统提供了两种计费方式（点数和有效期），并提供了完善的付费体系。会员可以通过在线支付、银行汇款等多种方式增加资金，可以通过点券兑换、充值卡充值、发表信息获得点数、购物获点数等多种途径获得点券或增加有效期切。所有操作都有明细记录，以供会员和站长进行查询。

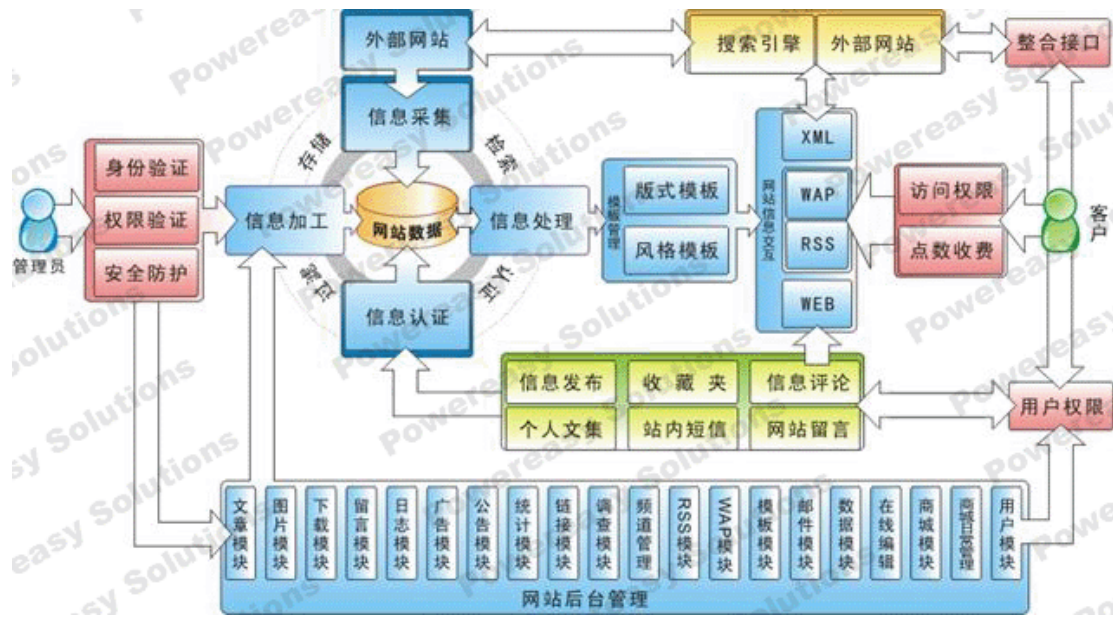
- 内置多家在线支付平台的接口，让您的网站轻松实现在线支付功能。系统提供了网银在线、中国在线支付网、上海环迅、西部支付、易付通、云网在线等多家在线支付平台的支付接口。只需简单注册成为相关平台的商户，即可为网站加上在线支付功能。

- 强大的商品管理、灵活的价格设置和促销方案、全静态的前台页面、简便的订购流程、详细的订单处理、完善的分析统计和数据导出功能构成强大的网上商城模块。强大的商品管理功能，体现在商品的无限级分类、全部生成 HTML 页面、完善的商品属性设置、灵活的促销设置、复杂而精确的价格计算公式等多项后台管理设置中；简单而强大的订购流程，只需四步即可完成商品的订购，同时各种促销礼品及价格计算准确无误；一目了然的订单情况，细致到每一个细节的订单处理流程；各种统计报表，为您分析客户提供最详细的数据。

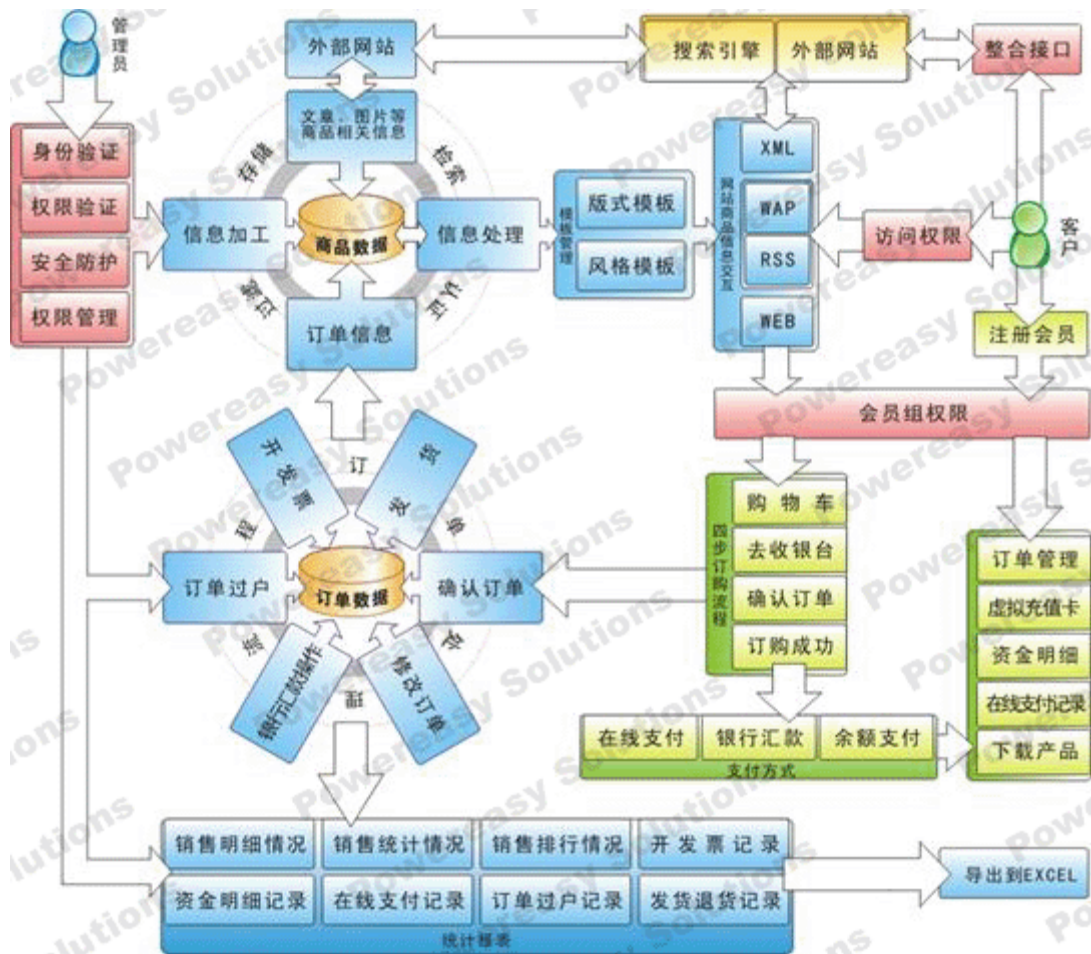
- 最高的性价比和专业的服务，切实为您节约成本，创造最大的价值。系统以其强大的功能和低廉的价格打造了网站建设的知名品牌，以其贴心的专业技术服务赢得了用户良好的口碑和信赖。少量的投入换来无限的商机，为您创造出最大的价值。

- 公司拥有与时俱进、锐意进取的开发团队，始终保持技术开发的领先优势，富于创新的开发队伍，持续性的技术优势和不断增长的市场经验，时刻关注国内外相关领域内的最新进展和动态。拥有全国 30 万以上网站数量的用户群是您值得信赖的保证。

## 系统构架图



系统商务构架图



系统结构图

