

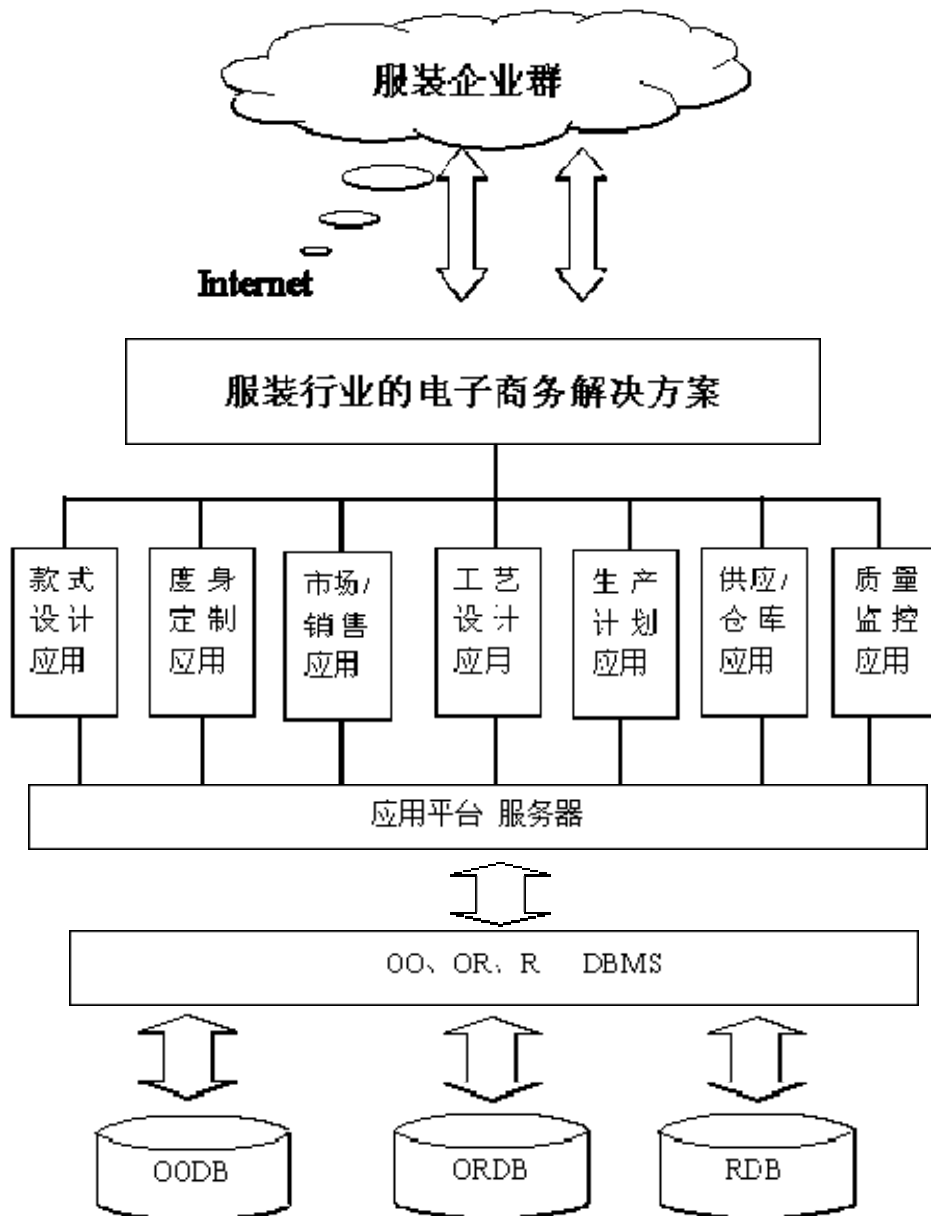
爱科软件服装E-BUSSINES系统（电子商务系统）

全球经济一体化和新经济的到来，使我国传统产业面临的挑战大于机遇。我国制造企业在技术创新能力、企业的市场快速响应能力，企业的市场开拓能力等方面与发达国家相比，仍有较大的差距。我国的服装企业从面料采购到成衣制作加工到销售的平均时间需 12 周，而工业发达国家从面料采购到成衣销售的平均时间已降到 2 周，美国最快的已经只需要 4 天时间，他们之所以如此之快，关键是采用了当今日趋成熟的计算机技术和电子通讯网络技术。当前国际纺织服装业所倡导的面对市场的快速反应，正是当代高新技术应用在服装业的重要举措，而用电子商务解决服装制造业信息化是实现快速反应的主要技术基础。

ECHO 服装 E_BUSSINES 系统（电子商务系统）的主要特点是在互联网环境下 为服装企业构建电子商务平台，运用 IT 技术提高国际市场竞争力的整体解决方案。把服装设计、生产、销售的各个活动作为一个集成的过程，从全局优化的角度出发，以互联网信息技术为基础，与之相配套的 CAx 技术和现代化计算机辅助管理技术 ERP，形成支持服装制造业信息化的应用平台。

ECHO 服装 E_BUSSINES 系统（电子商务系统）是以完整的服装款式、板型数据库为基础，提供基于互联网的服装 CAD 系统、服装 ERP 系统、服装 CRM 系统，从而建立支持互联网的款式设计和试衣系统；系统支持多种形式款式配置方案，以结构化的 XML 形式提供用户交互式服装定制设计；利用电子商务技术实现服装网络营销；在款式样板建模、推档建模、排料建模的支持下，实现基于定制的大规模生产；系统在服装企业 XML 建模的支持下，构建结构化服装企业互联网模型，形成联盟应用平台，从而建立服装行业专用的电子商务解决方案。

本系统采用基于 Web 的通信连接，通过计算机网络、图形处理和数据库技术，把服装企业的设计、生产与销售及管理有机地结合起来，同时也把服装企业与最终的消费者紧密地结合起来。本系统内容包括：基于 Web 的交互性的个性化设计定制、3D 动态服装展示、分销业务及管理。系统目的在于提升企业的快速反映，满足客户的个性化需求，实时掌握和控制企业产品的销售情况，使企业能更好地适应市场变化以加强企业、代理商与消费者之间的交流与互动。为服装企业找到一条能真正实现信息化管理的技术道路，从而提高服装企业的生命力和市场竞争力



用户管理

管理参与“基于Web 3D 动态服装展示及定制分销系统”的所有用户的注册、权限、组织结构的创建及修改。模块包括用户管理、角色管理等功能。

①用户管理：

管理系统用户的注册、注销、登录等。

②角色管理：

创建指定系统角色，并赋予角色特定的职能及权限。角色代表系统中的一类用户，具有相同职能，完成某一类工作。该模块实现角色的创建、删除及权限。

产品管理

管理服装的款式样衣、规格等数据，创建及维护款式数据结构、编码。产品管理模块主要包括款式结构、款式配置、款式查询、规格管理及编码管理等功能。

①款式结构管理：

创建和维护复合服装款式结构，定义款式结构下各种属性及数据类型文件，如款式说明、规格、样板以及相应的数据文件。

②款式配置管理：

根据各种服装款式，建立款式配置方案，提供交互式定义个性化服装方法。

③款式查询：

提供高效便捷的查询所需款式的方法，可以根据各种款式属性进行单一查询、复合查询及模糊查询。

④规格管理：

可以根据不同的服装款式设计不同的规格系列和分类方法。

⑤编码管理：

设定服装的编码及编码规则。

分销管理

分销管理的目的是把产品销售和企业的生产及决策等情况联系起来，加强企业各部门之间联系，对市场现状及远景进行分析统计，及时发现并解决在销售过程中出现的问题，保证销售环节畅通，以提高企业的效益。其中包括销售管理、库存管理、帐务管理、销售统计分析等功能模块。

①销售管理：

主要包括销售过程中的订单管理、发货管理、退货管理、促销管理等内容。这其中包括所有的销售信息内容。

②库存管理：

主要包括入库管理、出库管理、调拨盘点、库存查询等内容。

③帐务管理：

主要包括对销售业务的收款管理、付款管理、扣罚款管理等内容。

④销售统计分析：

根据销售业务信息以完成以下报表：企业库存报表、分公司库存报表、代理商库存报表、分公司销售报表、代理商销售报表、商品销售分析表、代理商销售分析表、商品销量统计分析表、销售库存成本表、各分公司、代理商业绩对比表、月销售报表、季销售报表、年销售报表、利润报表等。以为企业的决策提供依据。

系统管理

系统管理主要包括整个系统的维护、备份管理、日志管理、参数管理、系统邮件管理等功能模块。是整个系统的正常运行和系统的安全的技术保证。

①系统的维护：

维护系统的运作，保证整个系统的工作流程正常进行。

②备份管理：

对系统的，电子仓库中的数据（图形、文档）、信息进行定期的自动或人工地备份。

③日志管理：

保存系统用户的近期工作，包括数据修改、统计分析等行为。提供指定用户进行查询。

④参数管理：

对整个系统中的参数进行维护及管理。

⑤ 系统邮件管理：

实现系统用户之间的邮件通讯，制定各种特定的邮件类型和通讯方法，可以和系统的用户管理结合，实现角色间、部门间的特定邮件通讯。

编码管理

主要包括整个系统有关的代理商编码管理、款式编码管理、地区编码管理、其它编码管理等。

代理商编码管理：

对企业的各加盟代理商进行编码管理。

② 款式编码管理：

对企业的种类繁多的服装进行款式编码管理。

③ 地区编码管理：

对企业的各个地区的分公司进行编码管理。

④ 其它编码管理：

对整个集成系统中的其它的包括终端消费者等进行编码管理。